

Indicadores Ethos

Princípios Norteadores dos Grupos de Trabalho

Princípios norteadores do trabalho dos GTS

- Comunicação
- Confidencialidade
- Cooperação
- Participação
- Presença
- Respeito
- Transparência
- Visão Sistêmica

Indicadores Ethos

Objetivos dos GTs e Respectivos Integrantes

Aplicabilidade

Contribuir na verificação da aplicabilidade do conteúdo proposto na ferramenta, por meio de reflexões sobre métodos de evidenciação de práticas.

Identificar em que momentos o questionário pode ser simplificado, considerando a redução de perguntas e/ou reorganização do conteúdo.

Identificar e propor melhorias necessárias na metodologia de aplicação da ferramenta, tendo como base a atualmente sugerida às empresas.

Garantir a continuidade do caráter educativo, didático e participativo no uso dos Indicadores Ethos, permitindo que diferentes usuários consigam potencializar o seu uso, minimizando dificuldades de entendimento e manuseio.

Integrantes

Aplicabilidade
Adriana Rocha De Barros
Claudio Tieghi
Clícia Cristina Tupinambá
Dilene Pitta
Diná Lessa Bandeira
Edite Estevao
Fábio Cesar Da Costa Rocha
Fernanda Santos
Gabriela Halphen Santos
João Pedro Marques
Maria De Souza Aranha Meirelles
Paula Da Silva Carvalho
Rachel Ávila
Regina Célia Canel
Rozana Carvalho Pereira
Silvia Do Valle Pereira
Simone Nagai
Valeria De Souza Pinto
Zelito Sampaio

Planejamento

Identificar os avanços necessários para que a ferramenta continue subsidiando o planejamento estratégico, considerando os diferentes portes, setores e contextos de empresas usuárias da ferramenta.

Propor o aperfeiçoamento das características de planejamento das ações de responsabilidade social e definição de metas para a sustentabilidade.

Analisar como a nova geração pode auxiliar as empresas a repensarem o negócio e vislumbrar oportunidades de atuação durante o processo de planejamento.

Apontar de que forma as reflexões e os encaminhamentos do GT podem ser incorporados no sistema de preenchimento online

Integrantes

Planejamento
Carla Stoicov
Fabiano Bolcato Rangel
Hânia Gazetta Ribeiro
Josefa Delma Da Triindade
Lívia Da Silva Farias
Luciana Mais Abud
Marcio Fernando Dos Reis
Milena Xavier De Macedo
Selley Storino
Sérgio Mancini
Viviane Barros Silva
Yuri Nogueira Feres

Processo

Analisar como os Indicadores Ethos podem ser uma plataforma que torne compreensível e eficaz a relação entre as principais iniciativas em responsabilidade social empresarial. O foco será dado ao modelo de reporte da Global Reporting Initiative – GRI, à Norma de Responsabilidade Social ABNT NBR ISO 26000, mas as reflexões não se restringirão apenas a essas iniciativas.

Estabelecer que tipo de relatórios - resultado da aplicação dos Indicadores Ethos - são úteis no processo de gestão e como a apresentação dos dados pode auxiliar na compreensão e na utilização dos mesmos.

Garantir a continuidade do papel dos Indicadores Ethos de orientação às empresas e a seus *stakeholders* na formulação de políticas, processos e ações em responsabilidade social.

Processo

Fortalecer o uso da ferramenta no desenvolvimento e monitoramento da gestão da sustentabilidade no negócio e na cadeia de valor, identificando o melhor período de preenchimento no sistema online.

Verificar como o aprendizado do uso dos Indicadores Ethos no Brasil e nos países da América Latina, por meio do Programa Latino-Americano de Responsabilidade Social, pode ser aproveitado na nova geração da ferramenta.

Propor adequações ao sistema de preenchimento online de modo que esteja adaptado às necessidades dos processos de gestão da responsabilidade social das empresas.

Integrantes

Processo
Adelita Adiers
Alice Ferreira Queiroz Do Vale
Bárbara Neves Britto
Fernanda Rodrigues Beatriz
Fanny Michaan
Iara Sonia Marchioretto
Juliana Zellaury
Marcio Ruiz Schiavo
Marcos Elias Galvão
Maria Da Graça Lucas Viera
Marina Baggio
Nubia Zanutto
Patrícia Vasconcelos Da Cruz
Renato Moya
Rosemeire Capelossa Gomes
Thais Vido De Moura
Thiago Siqueira Caixeta
Vivian Garcia