

# C&A

## Programa de Coleta e Reciclagem de Lixo Eletrônico

### Eixo temático

Meio Ambiente

### Data de início

Agosto de 2010

### Principal objetivo da prática

Oferecer aos nossos clientes a possibilidade de descartar celulares, pilhas e baterias usados, para que sejam destinados de forma ambientalmente correta, evitando o descarte em aterros ou lixões.

### Motivação

- Contribuir para a conservação do meio ambiente e evitar danos à saúde das pessoas;
- Cumprir a resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) e da nova Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

### Descrição da prática

- Celulares, pilhas e baterias podem ser depositados pelos clientes em urnas de coleta disponíveis em todas as lojas da rede;
- Os componentes são encaminhados tanto para reciclagem como para reutilização daqueles em bom estado;
- A empresa promove palestras e exibição de filmes sobre o tema;
- Também oferece informação e solução para o descarte de eletrônicos usados.

### Parceria

O Programa conta com atores importantes para garantir que o resíduo entregue pelo cliente seja transportado, triado e destinado corretamente. São eles:

- GM&C Log – transportadora especializada em logística reversa de eletrônicos, em todo o território nacional;
- Belmont Trading – empresa especializada em reforma de componentes eletrônicos e em logística reversa global, objetivando seu reúso pelo mercado.
- Sipi Metals Corporation – empresa especializada em reciclagem dos materiais eletrônicos.

## Investimento

Aproximadamente R\$ 280 mil.

## Resultados e benefícios

- Atualmente, o programa está implementado em 100% das lojas da rede C&A, além do escritório central e dos três centros de distribuição, em 112 municípios e em todas as regiões do país;
- De 2010 a 2012 foram arrecadados mais de 88 mil itens, dos quais 7.500 celulares, 40 mil pilhas e 24 mil baterias, entre outros materiais.

## Ferramentas de gestão

- Comunicação interna e externa do programa, junto com ações de treinamento de associados de loja, especialmente no ponto de venda de celulares;
- Curso e-learning para os associados C&A, com foco na capilaridade e assertividade da informação;
- Sistema on-line para solicitação de coleta e acompanhamento dos resultados;
- Controle dos resultados através de relatórios mensais desenvolvidos pelo parceiro logístico;
- Divulgação dos resultados anuais e reconhecimento das lojas mais engajadas no programa.

## Contato

**Nome:** Edivania Silva

**E-mail:** [sustentabilidade@cea.com.br](mailto:sustentabilidade@cea.com.br)

## Dados da empresa

**Nome:** C&A Modas

**Setor:** Varejo Têxtil

**Porte:** Grande

**Localização:** São Paulo (matriz)

**Website:** [www.cea.com.br](http://www.cea.com.br)